

# СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Привет, меня зовут Виктор.

Мой опыт в маркетинговых коммуникациях — 18 лет.  
Я являюсь специалистом широкого профиля, понимаю специфику отрасли  
и умею решать оперативные задачи.

Если коротко описать мои компетенции, то меня можно назвать *менеджером по маркетингу с функционалом дизайнера*. Я понимаю принципы маркетинга и имею опыт работы в дизайне и диджитале. Поэтому в своем резюме я рассматриваю сразу несколько вакансий, систематизируя знания по категориям, о которых расскажу далее.

В первую очередь я рассматриваю позицию *менеджера*, отвечающую за стратегию коммуникации бренда. Во вторую — позицию *дизайнера*, которая отвечает за тактику и набор практических решений коммуникации. В разное время мне удавалось чередовать опыт дизайнера и маркетолога, что дает мне неоспоримое преимущество перед специалистами более узкого профиля.

Сегодня подавляющее большинство компаний вынуждено вводить сразу несколько должностей для решения однотипных задач. Менеджер по рекламе, поставив задачу, обращается к дизайнеру, чтобы проверить качество результата и не может быстро реагировать на оперативные задачи, что в условиях, например, малого бизнеса особенно критично. Мои компетенции как специалиста по маркетинговым коммуникациям позволяют избежать данной проблемы.

Условно мои знания можно разделить на четыре группы: *маркетинг, дизайн, технологии и английский язык*. Такое разделение охватывает всю парадигму знаний: *техническое, гуманитарное и бизнес образование*. Поэтому каждая из групп дополняет остальные и работает как функциональный инструмент при решении оперативных задач, а синергия всех единиц между собой позволяет творчески подходить к решению более сложных задач.

Я постоянно расширяю профессиональные знания и тренирую творческое мышление. Принимаю участие в конкурсах дизайна и рекламы. Мои работы можно посмотреть в портфолио: [victor-v.ru/portfolio](https://victor-v.ru/portfolio)

С уважением,  
Виктор БЕЛОЗОР

 [victor-v.ru/d/cl.pdf](https://victor-v.ru/d/cl.pdf)